

— POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

## **Les entrepreneuses canadiennes Lidia Tesfamicael & Luxi Mathi lancent *LE RÉSEAU DE LA MODE DU CANADA***

*“Le réseau de la mode du Canada” est une nouvelle corporation à but non lucratif qui a pour mission d’élever la scène de la mode au Canada.*

OTTAWA/TORONTO - Mercredi le 6 janvier 2021 - Cette nouvelle année, les présidentes-directrices générales, Lidia Tesfamicael et Luxi Mathi, prennent de l’avance sur la conversation qui fait tourner l’industrie canadienne de la mode en lançant officiellement la nouvelle société à but non lucrative appelée Canada Fashion Network/ Réseau de la mode du Canada (CFN/RMC).

Le Canada a le potentiel de devenir une puissance de la mode. La mode est essentielle à notre identité nationale et à notre population diverse. Si l’on considère le succès de nos alliés mondiaux qui dominent l’industrie de la mode, les possibilités pour le Canada sont exponentielles. La mission du Réseau de la mode du Canada est de construire une communauté pour l’industrie canadienne de la mode et d’amplifier l’impact de la mode canadienne sur l’économie mondiale. Le réseau est ouvert à tous les supporteurs, les passionnés de mode, les photographes, les maquilleurs, les stylistes, les mannequins, les influenceurs et les investisseurs. Au fur et à mesure que nous progressons, nous prévoyons faire face aux problèmes communs de l’industrie, tel que, le manque de soutien communautaire, les émissions de carbone liées à la mode, la sensibilisation et l’appropriation culturelles, la représentation, l’aide financière, les possibilités d’emploi, la reconnaissance, les ressources, la sécurité, la mode durable et la technologie. La pénurie critique d’équipements de protection individuelle (ÉPI) de l’année dernière nous a montré que le besoin de mode et production « Fabriqué au Canada » est essentiel.

Les co-fondatrices, Lidia et Luxi, sont les principales forces féminines derrière cette vision, car elles ont un immense ensemble d’expérience dans l’industrie de la mode. Lidia Tesfamicael est une créatrice canadienne étant dotée de sa propre marque de distributeur et a une formation en marketing. Luxi Mathi est une maquilleuse canadienne, fondatrice de Luxi Management, une firme de marketing qui aide plus d’une centaine d’entreprises canadiennes locales depuis 2016. Les deux femmes croient fermement à l’avenir de la mode canadienne et ont planifié de commencer ce mouvement depuis 2018.

*« Étant une femme noire, j’ai voulu créer une plateforme pour changer la stigmatisation entourant la mode canadienne en mettant l’effort dans l’égalité des chances pour un avenir meilleur dans l’industrie. » — Lidia Tesfamicael*

*« La mode est une forme d’art et comme canadiens, nous avons le droit fondamental d’exercer notre liberté d’expression à travers les vêtements que nous portons, créons, concevons, vendons ou achetons. Pour atteindre celui-ci, nous devons créer un environnement qui permet à ces personnes de réussir. » — Luxi Mathi*

Tous les profits du Réseau canadien de la mode seront investis dans la sensibilisation, conduire des recherches, plaider pour la mode canadienne au niveau national et international et trouver des solutions aux problèmes communs dans l’industrie tout en

créant des possibilités d'emploi et des ressources pour les Canadiens. Il est temps de faire face aux problèmes à l'avant-garde et de soutenir nos entrepreneurs de la mode.

Joignez-vous au mouvement. Cette semaine, Lidia et Luxi ont lancé un appel à l'action sur leurs plateformes de réseaux sociaux, demandant à la communauté de s'impliquer activement : remplir le sondage, signer la pétition, faire un don et partager de leurs histoires et expériences personnelles. L'objectif de cette première étape est de commencer une conversation sur l'industrie de la mode au Canada et son avenir. L'avenir de la mode canadienne en tant que partenaire économique national stable est un effort national. Pour plus d'informations, visitez [www.canadafashionnetwork.com](http://www.canadafashionnetwork.com). Merci d'avance pour votre aide.

— 30 —

## COORDONNÉES

**Lidia Tesfamicael & Luxi Mathi**  
*Le réseau de la mode du Canada, PDG*

[info@canadafashionnetwork.com](mailto:info@canadafashionnetwork.com)  
[www.canadafashionnetwork.com](http://www.canadafashionnetwork.com)

Instagram/TikTok: [@CanadaFashionNetwork](https://www.instagram.com/CanadaFashionNetwork)

Facebook/LinkedIn/YouTube: [Canada Fashion Network](#)

Twitter: [@CanadaFashionN](https://twitter.com/CanadaFashionN)

## JOINDRE LE MOUVEMENT

Pétition: [change.org/canadafashionnetwork](https://change.org/canadafashionnetwork)

Enquête: <https://forms.gle/PbZxEFy8U8VPYD4K6>

GoFundMe: [gf.me/u/zfgx36](https://www.gofundme.com/u/zfgx36)

Linktree: <https://linktr.ee/canadafashionnetwork>